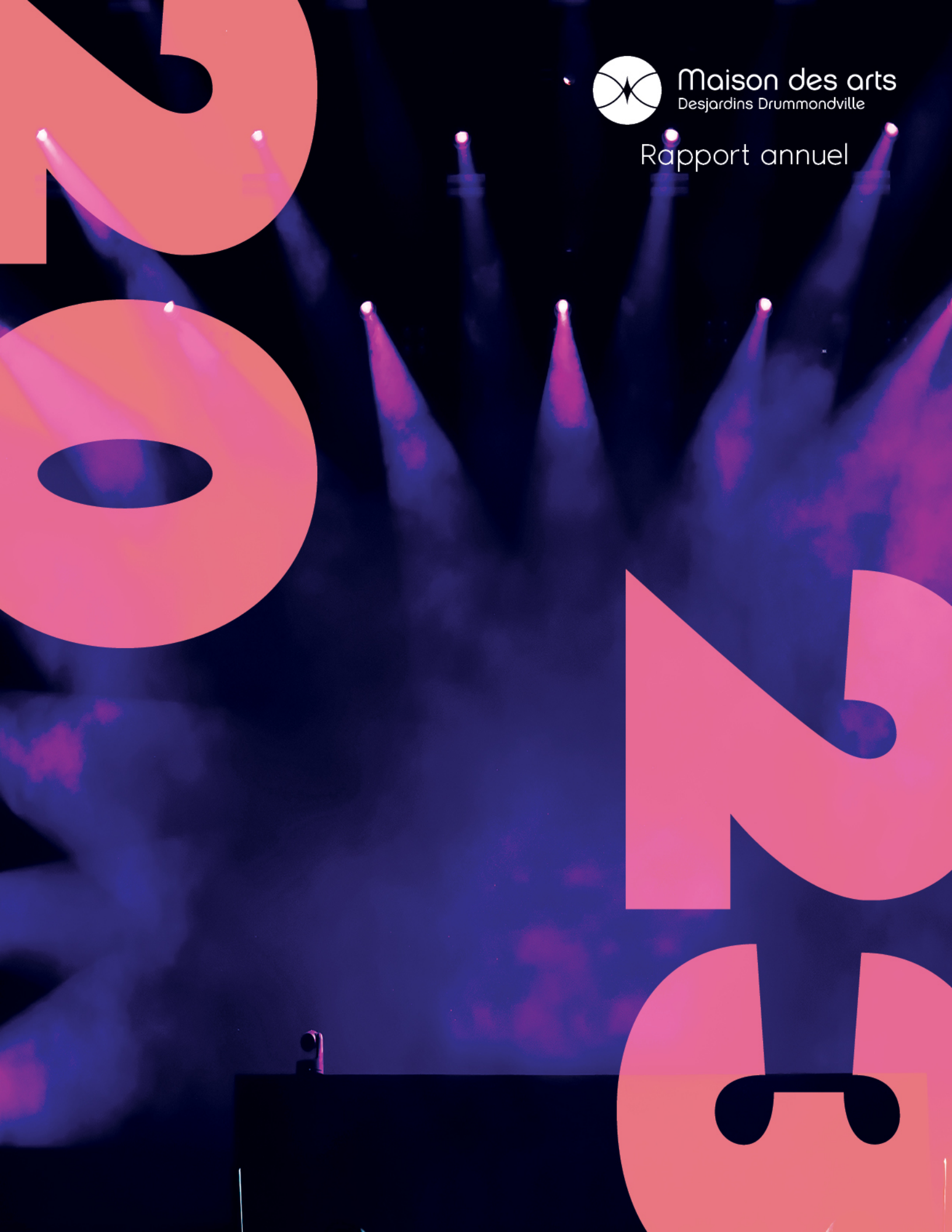




Maison des arts  
Desjardins Drummondville

Rapport annuel



## MISSION

Diffuseur au rayonnement national et gestionnaire en arts de la scène ainsi qu'en art actuel et numérique, la Maison des arts Desjardins Drummondville (MADD) a pour mission de :

- Diffuser une programmation globale des arts orientée vers la diversité et la découverte.
- Enrichir la vie culturelle en favorisant l'échange entre les artistes et la communauté.
- Encourager l'ouverture sur la culture et ce, un humain, un artiste, un spectacle, une exposition, un projet à la fois.

## VISION

La vision qui inspire la Maison des arts

La MADD :

- Est à la fois profondément ancrée dans sa communauté et ouverte sur le monde.
- Est un leader incontournable et une référence nationale en matière de diffusion des arts de la scène ainsi que de l'art actuel et numérique.
- Offre une programmation sur plusieurs plateaux, qui explore avec curiosité la scène émergente et fait une place de choix aux artistes et créateurs ainsi qu'aux nouvelles façons de les présenter.
- Offre un accueil de qualité et une expérience unique et personnalisée à chaque visite.
- Est une organisation agile en constante transformation qui s'appuie sur une équipe soudée, engagée et mobilisée; elle privilégie une gestion humaine des ressources.

## VALEURS

Les valeurs qui animent la Maison des arts :

- L'OUVERTURE (d'esprit, sur le monde, curiosité, écoute)
- L'INCLUSION (des gens, des disciplines, des publics)
- LA COLLABORATION (travail d'équipe, alliances stratégiques, partenariats)
- L'AUDACE (innovation, créativité)
- L'ENGAGEMENT (professionnalisme, respect, qualité, disponibilité, investissement humain)



Réjean Bergeron, président du conseil d'administration  
Marie-Pierre Simoneau, directrice générale et artistique

Credit : Fred Côté

## UNE GRANDE TOILE DE RÉALISATIONS!

Après une année 2022 effervescente où la MADD a rayonné de tous ses feux, Réjean Bergeron, président du conseil d'administration, et moi-même avons pressenti une année 2023 plus au ralenti, moins sous les projecteurs, une année d'opérations basée sur le statu quo. Vous dire à quel point ça a été tout le contraire!

Comment pouvons-nous penser que la formidable équipe, animée par un désir de dépassement collectif, stimulée par les réussites des dernières années, nourrie d'une volonté de se démarquer dans l'écosystème culturel, aurait ralenti sa cadence?

Il est évident, en parcourant ce rapport annuel, que **notre belle Maison des arts a le vent dans les voiles**. Les données parlent d'elles-mêmes : **augmentation de près de 15% de l'assistance, plus de 127 000 spectateurs et une masse salariale qui dépasse le seuil des 2 millions.**

**Le plus frappant dans ce bilan 2023 réside dans le fait que TOUS les secteurs confondus se distinguent et participent activement à tisser cette grande toile de réalisations : l'élaboration d'une nou-**

**velle image de marque et de stratégies ciblées pour rejoindre les publics, la signature de nouveaux partenariats, le centre d'art actuel DRAC qui exporte son expertise hors les murs et les activités de médiation en arts de la scène qui ont explosé de 285%.**

Derrière une image publique très forte, je ne peux passer sous silence en 2023 tout le travail de l'ombre, les réflexions et la vigie si essentiels faites par l'équipe. Ces éléments ont définitivement contribué à élargir et à repousser notre ligne d'horizon.

Il y a eu la **rédaction du plan triennal de développement culturel et de la vision artistique, des démarches en philanthropie pour ouvrir un fonds de dotation avec la Fondation Québec Philanthrope et le dépôt d'une importante demande de subvention pour le projet de nouvelle salle de spectacle au centre-ville.**

De plus, **une nomination aux Mercuriades, sans oublier la mise en place de nombreux comités internes** (bien-être, développement durable, éthique, philanthropie, accès culture, etc.) démontrant l'engagement

de l'équipe à se coller aux préoccupations actuelles de notre société.

Bien sûr, garder le cap sur la vaste étendue de notre secteur culturel, tout en ayant dans l'angle mort les **enjeux de pénurie de main d'œuvre spécialisée et de financement précaire demande agilité, rigueur et audace.**

Ce rapport annuel expose en quelques pages tout le potentiel de la MADD, il est primordial que vous saisissiez à quel point **chaque être humain qui la compose, employés et membres du conseil d'administration, apporte la matière brute nécessaire pour porter sa mission à bout de bras et avec cœur**, sans quoi rien de tout ça ne pourrait exister.

Marie-Pierre Simoneau  
Directrice générale et artistique

# DES ORIENTATIONS STRATÉGIQUES TOUJOURS D'ACTUALITÉ

En tant qu'organisation en constante progression, la Maison des arts évolue de façon dynamique en tenant compte à la fois de son environnement interne ainsi que du milieu de la diffusion en changement. Les orientations stratégiques revues en 2022 sont donc encore entièrement d'actualité en 2023.



## Le plan de marketing global s'est déployé

### AVANCÉES 2023

Les membres et les publics fidèles s'accroissent alors que les nouveaux publics se développent, notamment avec un plus grand nombre de spectateurs aux soirées KOLAB ainsi qu'aux activités de médiation.



## Le leadership et l'expertise de la Maison des arts se dirigent vers une nouvelle tangente

### AVANCÉES 2023

Un nouveau volet philanthropique se prépare afin de positionner favorablement la Corporation pour faire rayonner sa mission et rallier autour d'elle de nouveaux acteurs importants.



## Le projet de nouvelle salle multifonctionnelle est toujours prioritaire

### AVANCÉES 2023

Le conseil d'administration et l'équipe ont agi en constante collaboration avec la Ville de Drummondville pour le dépôt de demandes de subvention auprès des paliers gouvernementaux et l'établissement d'un budget fonctionnel préliminaire.



## Le modèle d'organisation agile prend tout son sens

### AVANCÉES 2023

La formation en continue des membres de l'équipe ainsi que l'amorce d'un travail de fond quant à la refonte de l'organigramme et des descriptions de tâches des divers postes actuels et projetés ont jeté des bases solides pour une gestion humaine des ressources.

Credit : Sébastien Robert

## UN CONSEIL D'ADMINISTRATION IMPLIQUÉ

Le conseil d'administration de la Corporation est formé de onze (11) membres qui se réunissent mensuellement et qui siègent sur différents comités. Leur nomination s'effectue selon les modalités suivantes : quatre (4) administrateurs issus du domaine des arts, quatre (4) administrateurs issus du milieu des affaires, deux (2) administrateurs issus du milieu municipal et un (1) administrateur issu des membres Privilège.

### Milieu de l'administration et des affaires

Réjean Bergeron,  
président

Stéphany Cyr,  
administratrice  
et représentante des membres Privilège

Maryse Galarneau,  
administratrice

Jean-François Houle,  
vice-président

Mykael Martel,  
trésorier

### Comité exécutif et des finances

Réjean Bergeron

Maryse Galarneau

Jean-François Houle

Mykael Martel

Marie-Pierre Simoneau

### Milieu municipal

Cathy Bernier,  
administratrice

Émilie Grandmont-Bérubé,  
administratrice

### Milieu des arts

Maryse Blanchette,  
administratrice

Davy Gallant,  
administrateur

Julie Lambert,  
administratrice

Et un poste vacant

### Les autres comités

Comité de gouvernance et des règlements généraux

Comité d'évaluation de la direction générale

Comité de la nouvelle salle de spectacle multifonctionnelle

Comité philanthropie

4

rencontres  
du comité exécutif

8

rencontres du  
conseil d'administration

La directrice générale et artistique ainsi que le président du conseil d'administration siègent également sur le conseil d'administration du réseau de billetterie Ovation.



Crédit : Élodie Kergal

# L'ÉQUIPE

qui rayonne ensemble!

**26**  
employés réguliers

**2 048 902 \$**  
Masse salariale

**64**  
employés à temps partiel

## Les artisans du succès

### Administration

**Mylène Bergeron**  
Directrice de la programmation et du développement culturel

**Caroline Giroux**  
Adjointe administrative

**Nancy Hébert**  
Adjointe à la direction générale et artistique

**Sébastien Leblanc**  
Directeur des partenariats d'affaires et du service client

**Marie-France Leclerc**  
Directrice des finances

**Marie-Claude Potvin**  
Technicienne administrative

**Marie-Pierre Simoneau**  
Directrice générale et artistique

### Communications et marketing

**Jonathan Grondin**  
Designer graphique et stratège médias sociaux

**Amira Habashi**  
Directrice des communications et du marketing

**Camille Roy**  
Chargée de projets numériques et culturels

**Amaëlle Stapels**  
Conseillère en communication et marketing numériques

### Technique

**Nathan Beaudoin**  
2<sup>e</sup> chef son

**Julien Bradet**  
Chef vidéo

**Sylvain Carignan**  
Chef éclairagiste

**Mike Cusson**  
Directeur technique

**Guillaume Gilbert**  
Chef son

### Billetterie et accueil

**Marie-Claude Côté**  
Responsable de la billetterie

**Caroline Garneau**  
Responsable de l'accueil et des événements

**Karine Léveillé**  
Responsable des groupes et soutien billetterie et communications

**Maryse Mailhot**  
Adjointe à la billetterie

**Malyka Sydavong-Noël**  
Adjointe à l'accueil et aux événements

### Entretien et maintenance

**Jean-Paul Nolin**  
Préposé à l'entretien

**Terry Sutton**  
Responsable de la maintenance et de l'entretien

### DRAC

**Camille Caron**  
Responsable de la médiation

**Catherine Lafranchise**  
Directrice

**Mélanie Montour**  
Médiatrice



## UNE NOMINATION AUX MERCURIADES LE PLUS PRESTIGIEUX CONCOURS D'AFFAIRES AU QUÉBEC

Fédération des chambres de commerce du Québec (FCCQ)  
Catégorie Contribution au développement économique et régional

« Accéder à un illustre concours de commerce est impressionnant pour un organisme culturel comme la Maison des arts. Être nommé comme contributeur essentiel au développement économique et régional relève du rêve! Innovation et audace auront été les maîtres mots de la dernière année et ce rayonnement se fait maintenant sentir de façon notoire sur la scène nationale. Notre ADN sera encore et toujours formé de cette volonté de sortir du cadre pour continuer à faire des arts et de la culture un élément essentiel de notre société. »

- Marie-Pierre Simoneau, directrice générale et artistique



### Quelques activités organisées en 2023

Initiation au stretching

Pauses santé smoothies

Paniers de fruits mensuels

Ateliers de discussion de potées fleuries et de plantes d'intérieur

Participation à la Course/marche Des Chênes-Toi

Massages sur chaise

Initiation à la marche nordique

# DES IMPLICATIONS QUI POSITIONNENT FAVORABLEMENT LA MADD

## LES COMITÉS IMPLIQUANT LE PERSONNEL

### Comité social

Assure la cohésion des membres de l'équipe et augmente le sentiment d'appartenance des employés.

### Comité bien-être (Entreprise en santé de niveau 2)

Permet aux employés d'évoluer dans un contexte physique et émotionnel équilibré et épanouissant.

### Comité développement durable

Favorise le développement durable pour l'ensemble des opérations et est garant du plan d'action de développement durable.

### Comité CSST

Contribue aux efforts de prévention de la Corporation en identifiant des risques pour la santé et la sécurité et en recommandant les actions à entreprendre ou à maintenir.

### Comité accès culture

Facilite l'accès à des activités culturelles par le biais de divers programmes ciblant des publics qui rencontrent des obstacles de nature économique, sociale ou environnementale.

### Comité d'éthique

Se dote d'outils pour évaluer la venue d'artistes dont l'éthique a été remise en question au cours des dernières années et met en place une vigie pour assurer la sécurité des employés, des artistes, des équipes et des publics.

### Comité philanthropie

Visé à développer la culture philanthropique pour assurer la pérennité de la Corporation.

## LES IMPLICATIONS DU COMITÉ DE DIRECTION

### Mylène Bergeron

Comité culturel Centre de services scolaire des Chênes

### Amira Habashi

Chroniques radios Rouge et Énergie  
Comité marketing Diffusion Inter-Centres  
Comité promotion de la langue française Ville de Drummondville  
Jury ADISQ

### Catherine Lafranchise

C.A. SMQ  
Jury des prix SOPEP 2023  
Comité culturel Centre de services scolaire des Chênes  
Comité d'acquisition d'œuvres d'art Ville de Drummondville

### Sébastien Leblanc

Jury finale régionale Cégeps en spectacle

### Marie-Pierre Simoneau

C.A. Ovation  
C.A., C.E., Comité partenariats, Comité programmation et Comité marketing Diffusion Inter-Centres  
Comité consultatif Tourisme Drummond  
Comité nouvelle salle Ville de Drummondville  
Jury ADISQ et APIH

# LE BIEN-ÊTRE ANCRÉ AU QUODIDIEN

La MADD croit sans équivoque que la santé globale des membres de son personnel passe avant tout par le bien-être au travail.

Elle saisit tout le potentiel, la portée et l'importance d'offrir aux employés d'évoluer dans un contexte physique et émotionnel épanouissant, en adéquation avec les valeurs humaines qui lui sont chères. C'est pourquoi elle a mis sur pied, depuis 2021, un comité bien-être qui assure de propulser des actions concrètes, continues et durables tout au long de l'année.

La MADD retire une grande fierté de proposer un programme collé sur ces réalités aux employés actuels et futurs, tout en assurant un cadre de travail sain et stimulant où il fait bon vivre et se développer.



# DES PARTENAIRES QUI CONTRIBUENT À NOTRE ÉVOLUTION

Une Maison des arts sans partenaires serait comme une maison sans fondation. Merci à nos collaborateurs culturels et financiers qui jettent les bases solides pour nous permettre de grandir. C'est définitivement grâce à vous que nous atteignons de nouveaux sommets.



## Partenaire majeur

- Caisse Desjardins

## Partenaires officiels

- Centre de services scolaire des Chênes
- EgR
- Mitchel Lincoln

## Partenaires culturels de la région et organismes résidents

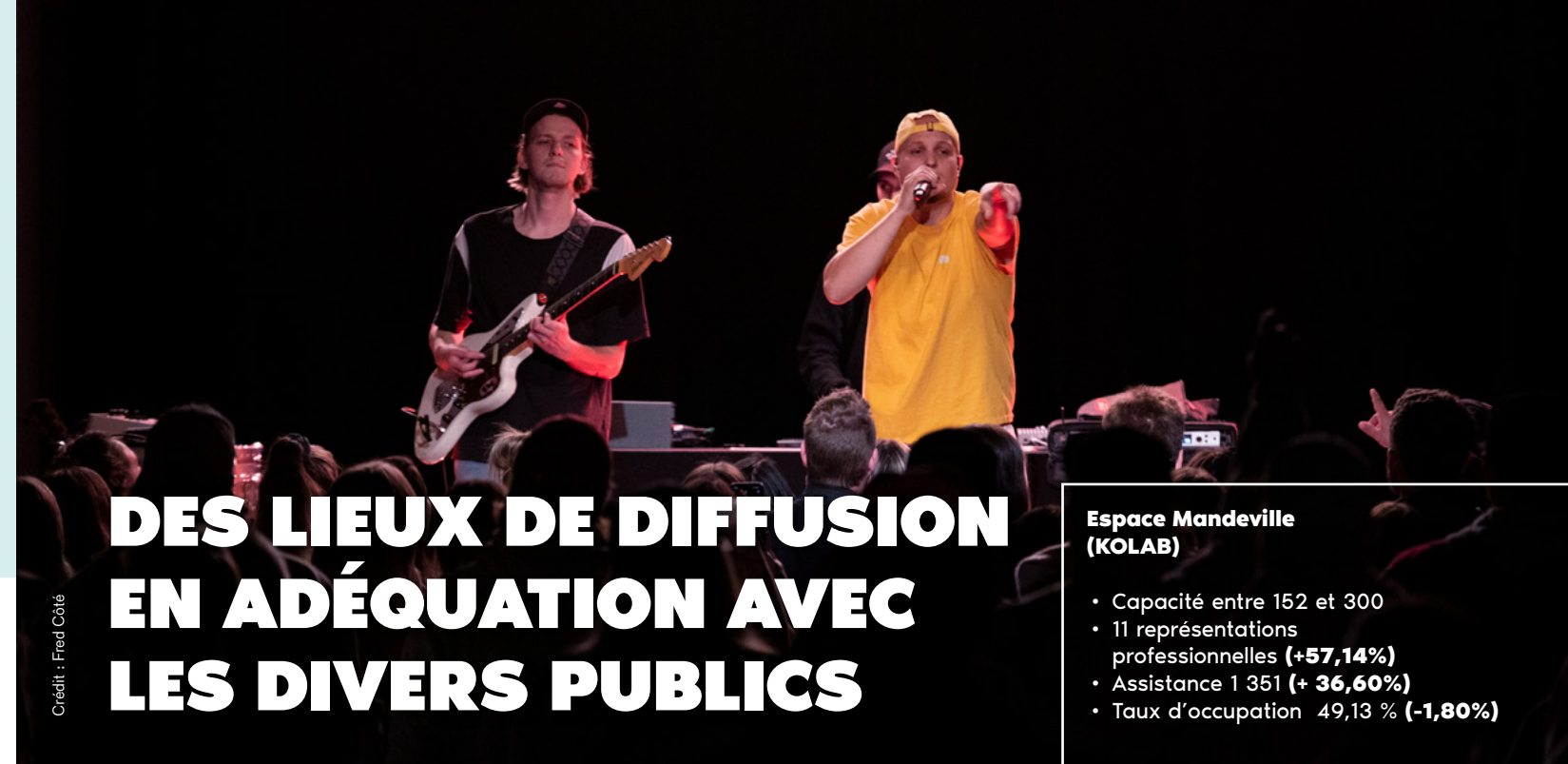
- Service des arts, de la culture et de la bibliothèque de la Ville de Drummondville
- Cégep de Drummondville
- Académie de Ballet de Drummondville
- École de musique À la portée des sons
- École de théâtre Languedor
- La compagnie de danse Mackinaw
- Orchestre symphonique de Drummondville

## Partenaires culturels du secteur public

- Ville de Drummondville
- Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ)
- Patrimoine canadien
- MRC Drummond

## Partenaires de la carte membre Privilège

- Aubier microbrasserie
- Le Dressingroom
- L'Établi Brasserie Urbaine
- Les Garnements
- L'Odika
- Préfontaine
- Resto Bistro l'Entracte
- La Muse
- Steforno La Fabrique
- Taverne Le Gordon
- Zone course



# DES LIEUX DE DIFFUSION EN ADÉQUATION AVEC LES DIVERS PUBLICS

Credit : Fred Côté

- Espace Mandeville (KOLAB)**
- Capacité entre 152 et 300
  - 11 représentations professionnelles **(+57,14%)**
  - Assistance 1 351 **(+ 36,60%)**
  - Taux d'occupation 49,13 % **(-1,80%)**



## La salle principale

- Capacité 972
- 195 représentations professionnelles **(+ 14,71 %)**
- Assistance 111 173 **(+ 14,90 %)**
- Taux d'occupation 80,72 % **(- 1,25 %)**
- 18 représentations en location **(+28,57%)** avec un taux d'occupation de 79,87 % **(+1,60%)**
- Assistance pour les locations 12 167 **(+32,02 %)**



## Le cabaret sur scène

- Capacité 232
- 16 représentations professionnelles **(+100 %)**
- Assistance 2 700 **(+155,20 %)**
- Taux d'occupation 72,74 % **(+18,39%)**



## Le studio Centre de services scolaire des Chênes

- Capacité de 156 à 200



## Le hall d'entrée

- Capacité variable



## DRAC

- Capacité 125
- 6 expositions



## La terrasse

- Capacité 100



## L'esplanade

- Capacité variable

# 2023 EN CHIFFRES

## Diffusion

**240** +20%  
représentations

dont 222 représentations  
professionnelles

**127 391**  
spectateurs  
+17,93%

**79,91%**  
taux d'occupation  
-1,26%

## Membres Privilège

**2 273**

**Vente avant Noël**  
Billets vendus  
**3 152** + 18,32%

Revenus  
**82 505,95\$** + 36,42%

**Cartes-cadeaux**  
vendues  
**2 799** + 31,9%

Revenus  
**273 861,10\$** + 31,9%

## Abonnements 2023-2024

Catégories	Total	Variation
Théâtre	244	-1,81%
Grands explorateurs	243	s/o
Jeune public	190	+ 43,94%
KOLAB	35	s/o
<b>Total</b>	<b>712</b>	

## Nombre de représentations par discipline et taux d'occupation

CHANSON  
60 | 70,99%

HUMOUR  
56 | 86,36%

SCOLAIRE  
35 | 92,27%

THÉÂTRE ÉTÉ  
29 | 91,60%

THÉÂTRE  
14 | 70,06%

FAMILIAL  
7 | 73,68%

OSD  
MUSIQUE  
5 | 77,78%

DANSE  
4 | 53,55%

VARIÉTÉ  
4 | 34,33%

MUSIQUE  
3 | 64,87%

CINÉ-  
CONFÉRENCE  
3 | 27,81%

CONTE  
1 | 42,33%

CIRQUE  
1 | 44,36%

**Une**  
**programmation**  
**toujours aussi**  
**captivante**

## Aspect financier

**7 386 007 \$**

Chiffre d'affaires

**+1,48%**

**495 001 \$**

Bénéfice net

**-39,22%**

Écart dû à la baisse des subventions

**75,40%**

Revenus autonomes en 2023

**+16,27%**

## DES MOMENTS MÉMORABLES

Les planches de la Maison des arts ont été occupées en 2023, c'est le moins que l'on puisse dire! **Quelque 222 représentations de spectacles professionnels ont tenu l'affiche, en comparaison à 185 en 2022.**

La **pluridisciplinarité** est évidemment toujours à l'honneur offrant, pour les multitudes de publics qui choisissent nos lieux et pour notre plus grand bonheur, une **mosaïque de diversité de genres et de déclinaisons artistiques**. Notre objectif : susciter des coups de cœur!

Nous pouvons affirmer que cela est très réussi puisque **49 représentations ont affiché un taux d'occupation payant de 90 % et plus**. Fait à noter, le chanteur à la voix chaleureuse **Dave Fenley** a généré le meilleur score d'occupation avec **911 billets vendus**. Le texan n'est pas le seul **artiste international** à nous avoir rendu visite en 2023 : nous avons aussi reçu **Men Without Hats** et le danseur **José Navas** et sa création *Winterreise*.

Parmi les moments mémorables, nous ne pouvons passer sous silence la présentation très attendue d'un monument de la danse, les **Ballets Jazz Montréal**, avec son bijou de spectacle *Vanishing Melodies* sur la magnifique musique de **Patrick Watson**, et le passage remarqué de la troupe **The Ruggedes** venue des Pays-Bas avec sa solide production *Adrenaline*. Et puisqu'elle connaît une carrière internationale, et que nous en sommes fiers, mentionnons ici le retour de notre **Alexandra Stréliski** nationale qui nous a offert un concert de qualité et d'une grande richesse.



## UNE SCÈNE PERFORMANTE

# 49

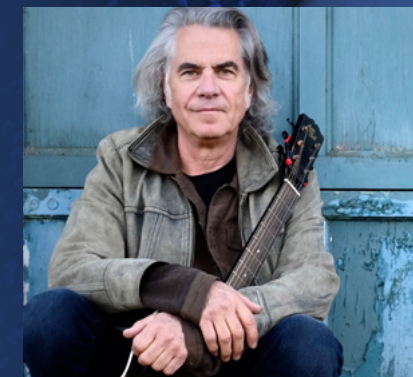
représentations ont affiché un taux d'occupation payant de 90 % et plus

# 222

représentations professionnelles

# 97,85%

plus haut taux d'occupation payant lors du spectacle de Dave Fenley



## DE GRANDS RETOURS

2023 marquait aussi de grands retours, des artistes qui ne passent pas souvent et qu'il faut attraper au vol! La grande **Diane Dufresne** trône au sommet des artistes qui se font discrets et c'est dans un spectacle mêlant la causerie à son répertoire légendaire qu'elle a conquis ses adeptes. **Richard Séguin**, **Paul Piché**, **Daniel Lavoie**, **Martine St-Clair** et l'incomparable **Michel Rivard**, entre autres, ont ravi les nostalgiques.

Il faut croire que le public adore revisiter des sujets qui ont éveillé notre imaginaire dans le passé, mais qui ont été portés cette année par des créations **théâtrales contemporaines** dont le bel étalage a enrichi la programmation, que l'on pense à **Albertine en cinq temps**, **La société des poètes disparus**, **Ils étaient dix**, **Symphorien** et la formidable adaptation de **Hedwig et le pouce en furie**.





# NOS ARTISTES CHOUCHOUS

Bien sûr, nous avons nos artistes chouchous qui cartonnent toujours autant : **Fred Pellerin, Roxane Bruneau, Salebarbes, Marc Dupré**, sans compter les humoristes qui attirent les foules, notamment **Jean-Marc Parent, Simon Leblanc, Christine Morency, Fabien Cloutier, Laurent Paquin, Pierre-Yves Roy-Desmarais** et **Lise Dion**, présentée pour la dernière fois avant sa retraite bien méritée.



# LES PETITS NOUVEAUX

En humour, les petits nouveaux ont immédiatement été adoptés par le public : **Matthieu Pepper, Eve Côté** et la fort sympathique **Marthe Laverdière** qui fait un tabac avec son spectacle.



# UNE PROGRAMMATION DIVERSIFIÉE QUI ÉVOLUE CONSTAMMENT

En terminant, la **programmation de la Maison des arts se distingue par l'ajout de nouveautés** qui témoignent non seulement de la créativité de son équipe mais aussi de son **désir de rejoindre et de développer les publics : la formule 100% festive, les avant-spectacles dans le hall, les nouveaux 5 à 7 de la Maison des arts** inspirés du concept écossais *A Play, A Pie and A Pint*, la **série des minis** pour les tout-petits de 3 à 6 ans et, finalement, **l'ajout d'une section KOLAB en humour** dans notre partenariat avec l'Espace Mandeville.

Comme vous pouvez le constater, la programmation s'éclate dans toutes les directions, pour toucher tous les publics et susciter toutes les gammes d'émotion. De savoir que nous visons dans le mille est notre plus grande motivation!



Crédit : Fred Côté

# UNE VISION ARTISTIQUE À LONG TERME

## Cette dernière présente ces quatre grands axes

- 1 Une majeure en théâtre
- 2 Un laboratoire culturel pour la chanson et l'humour émergents
- 3 Une priorité à la danse
- 4 Une emphase sur les médiations culturelles et les expériences



De plus, nous avons développé un outil d'analyse de notre programmation qui assure une vigie efficace pour respecter les notions d'équité qui nous sont chères : des genres, générationnelle, dans la langue (anglophone/francophone), présence d'artistes autochtones et/ou issus de la diversité culturelle – permettant ainsi de présenter une belle variété dans les disciplines.

## ET UN PLAN DE DÉVELOPPEMENT CULTUREL MAJEUR

L'année 2023 en a été une d'analyse et de réflexion sur les visions de la Maison des arts pour les prochaines années.

Une analyse de certaines études clés sur le développement des publics, des orientations de la Maison des arts ainsi que de l'écosystème drummondvillois nous a permis l'élaboration d'un plan triennal 2024-2026 de développement culturel qui souhaite atteindre ces 3 objectifs en déployant diverses stratégies :

1

Rajeunir les publics en les segmentant efficacement, en s'assurant de développer une programmation de 2 à 35 ans en continuité et en élaborant des scénarios expérientiels à leur intention.

2

Mettre à l'avant-plan l'expérience et les médiations culturelles pour permettre plus d'accès à la culture et pour faciliter la compréhension de disciplines plus nichées.

3

Créer davantage de ponts avec la communauté pour plus d'accès à la culture et pour développer de saines habitudes de vie culturelle tout en se positionnant comme une source de bien-être mental et physique pour la population.

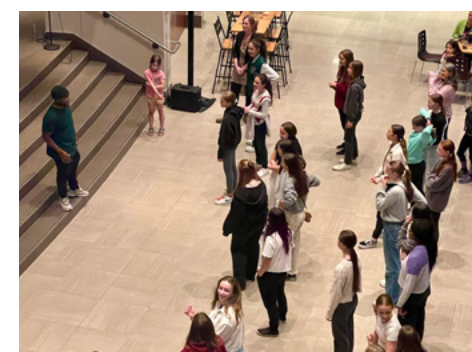


La Maison des arts a choisi de placer la médiation culturelle au cœur des axes principaux de sa vision artistique et du développement culturel : **voilà pourquoi nos actions ont plus que doublé à ce niveau en 2023.** Ces rencontres entre les artistes et les publics permettent non seulement de provoquer un rapprochement entre ces derniers, mais favorisent également la création de clés de compréhension, tout en poussant les réflexions, en développant des disciplines plus spécifiques et en créant un sentiment d'appartenance avec les arts de la scène.

## Les médiations AU COEUR DE NOS ACTIVITÉS

### Activités de médiation offertes +285,71%

	Activités	Participants
Rencontres après-spectacle	15	1 510
Classes de maître	4	142
Ateliers d'initiation (danse, chant)	3	110
Présence de kiosques thématiques	2	s/o
Visite commentée de DRAC	1	10
Vox pop	1	25
Avant-spectacles familiaux	1	25



### ADHÉSIONS CULTURELLES

ADISQ

Association des professionnels de l'industrie de l'humour (APIH)

Association touristique régionale

CAPACOA

Chambre de commerce et d'industrie de Drummond

Circuit Paroles vivantes

Culture Centre-du-Québec

Danse sur les routes du Québec

Diffusion Inter-Centres Drummond Économique

En Piste

Les Voyagements

RIDEAU



## UN THÉÂTRE D'ÉTÉ PORTÉ PAR UNE DISTRIBUTION 5 ÉTOILES

Le théâtre d'été de la Maison des arts fait l'envie de plusieurs autres régions touristiques. Véritable produit d'appel, sa portée et son rayonnement national attirent des spectateurs de partout au Québec!

Avec la pièce *Le père Noël est une ordure* le producteur Monarque a encore une fois marqué un grand coup en faisant revivre cette œuvre culte, portée par des actrices et des acteurs de grand talent soit Jean-Michel Anctil, Josée Deschênes, Mario Jean, Brigitte Lafleur, Pierre-François Legendre et Claude Prigent, dans une mise en scène d'André Robitaille.

**29**  
représentations  
-9,38%

**Taux d'occupation**  
**91,60%**  
-5,78%

**25 290**  
spectateurs  
-12,67%

**Les billets de groupe**  
représentent **24,93 %**  
de l'assistance totale

**67,63 %**

des clients provenant  
de l'extérieur du Centre-du-Québec  
**+4,54%**

**338 groupes**

- 142 (8 personnes)
- 117 (9 à 20 personnes)
- 79 (21 personnes et plus)



Credit : Émilie Lapointe



# DRAC

ART ACTUEL  
DRUMMONDVILLE

### Notre programmation

<b>7 538</b> - 15,88%	<b>2</b>
visiteurs	discussions
<b>6</b>	<b>2</b>
vernissages	commissaires
<b>6</b>	<b>1</b>
expositions	résidence de médiation
<b>6</b>	
artistes professionnels	

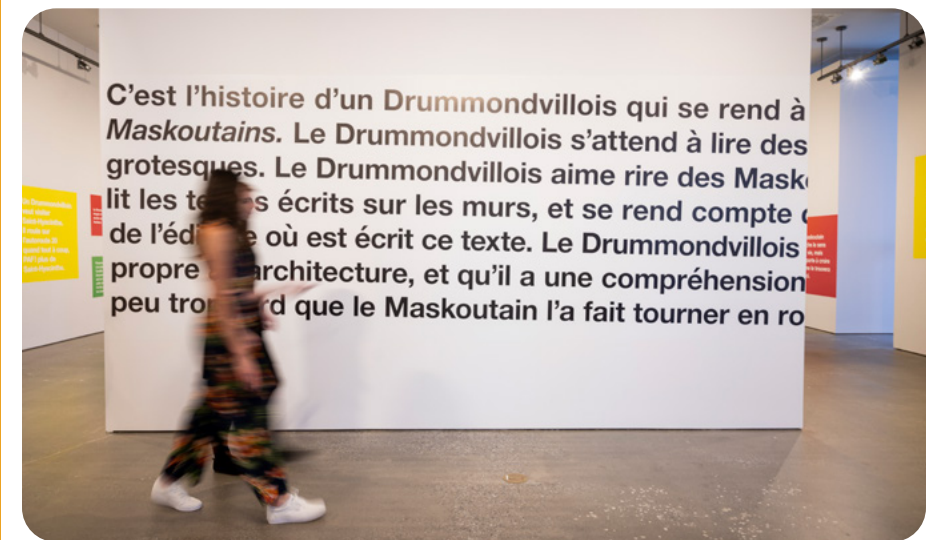
### Notre programme de médiation

- 2 276** - 27,93% participants
- ▶ **46** ateliers créatifs plastiques
  - ▶ **16** ateliers du samedi
  - ▶ **14** ateliers parascolaires
  - ▶ **13** visites commentées
  - ▶ **10** ateliers dans les conteneurs culturels
  - ▶ **9** ateliers créatifs sur tablette numérique
  - ▶ **6** ateliers d'art relationnel
  - ▶ **3** ateliers de commissariat

### Nos réseaux sociaux

**2 658** + 8%  
abonnés Facebook

**1 734** + 27%  
abonnés Instagram



## DRAC RECONNU ET À L'AVANT-PLAN

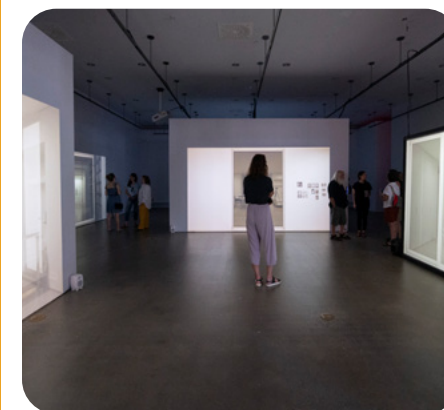
L'année 2023 a débuté par la fermeture du centre en janvier et février afin de procéder au réaménagement de l'espace, ce qui a engendré un nombre annuel de visiteurs moins élevé que l'année précédente.

À l'automne, DRAC s'est vu décerner le **Prix Diffusion au GalArt de Culture Centre-du-Québec pour son exposition *J'entends ton chaud murmure à travers la brume froide***.

Depuis plusieurs années, DRAC accueille l'organisme les Impatients pour la mise sur pied d'ateliers créatifs hebdomadaires destinés aux personnes vivant avec un trouble de santé mentale. Chaque semaine, une vingtaine de participants prennent part à ces ateliers de création plastique.

DRAC est membre de :

- Société des musées du Québec
- Culture Centre-du-Québec
- Tourisme Centre-du-Québec
- Pôle d'économie sociale du Centre-du-Québec
- Alliance de l'industrie touristique du Québec **\*nouveau**



Credit : Fred Côté



## **MERCI!**

À l'équipe et au conseil d'administration de la Maison des arts pour leur passion qui élargit tous les horizons.

À nos partenaires et collaborateurs qui nous donnent des ailes afin de réaliser notre mission.

À nos collègues diffuseurs, aux producteurs et aux agents qui s'unissent et enrichissent l'écosystème culturel si essentiel à notre société et également aux artistes dont la créativité, l'audace et le constant désir d'évolution définissent notre identité culturelle, repoussent les frontières et s'arriment à notre vision.

À nos publics, la raison même qui donne vie à tous nos projets, spectacles et expositions et pour qui nous vibrons tous ici nommés à l'unisson.



**Maison des arts**  
Desjardins Drummondville